



دوره آموزشی حضوری:

## تکنیک های کاربردی در دیجیتال مارکتینگ

( اثربخشی تبلیغات، تولید محتوا و افزایش فروش )

### ✂ هدف از برگزاری :

هدف از برگزاری این دوره آموزشی، آشنایی شرکت کنندگان با اصول و مبانی دیجیتال مارکتینگ و کسب مهارت های لازم برای اجرای کمپین های بازاریابی دیجیتال موثر است. در واقع تلاش میشود، در این دوره، شرکت کنندگان با مفاهیم کلیدی دیجیتال مارکتینگ، از جمله بازاریابی محتوا، سئو، شبکه های اجتماعی، بازاریابی ایمیلی و تحلیل داده ها آشنا می شوند. همچنین، نحوه طراحی و اجرای کمپین های بازاریابی دیجیتال در هر یک از این حوزه ها را فرا می گیرند.

### ✓ سرفصل های اصلی دوره :

- تعریف دیجیتال مارکتینگ و مقایسه آن با بازاریابی سنتی
- مفاهیم کلیدی دیجیتال مارکتینگ
- استراتژی دیجیتال مارکتینگ
- استراتژی تولید محتوای موثر با کمک هوش مصنوعی
- تکنیک های سئو و تحقیق کلمات کلیدی
- مدیریت کمپین های تبلیغاتی
- تکنیک ها و ابزارهای بازاریابی ایمیلی (مشخصات سرور، بانک ایمیل هدف، ابزار ایمیل مارکتینگ و تحلیل کمپین ها )
- استراتژی شبکه های اجتماعی
- تحلیل داده ها در دیجیتال مارکتینگ
- استراتژی بازاریابی موبایلی
- تولید محتوا ( محتوای تبلیغاتی، پادکست صوتی، محتوای آموزشی و مصاحبه اختصاصی)
- تحلیل مشتریان و نیازها
- انجام صفر تا صد یک پروژه دیجیتال مارکتینگ بصورت کارگاهی

### ❖ در پایان دوره، شرکت کنندگان قادر خواهند بود:

- ✓ مفاهیم کلیدی دیجیتال مارکتینگ را درک کنند.
- ✓ کمپین های بازاریابی دیجیتال موثر در هر یک از حوزه های اصلی را طراحی و اجرا کنند.
- ✓ از ابزارها و تکنیک های دیجیتال مارکتینگ برای بهبود عملکرد کسب و کار خود استفاده کنند.

✂ مدت دوره : ۱۰ ساعت (۲ روز)

✂ مدرس : جناب آقای مهندس سید حبیب حسینی



## آقای مهندس سید حبیب حسینی

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران  
مدیر پروژه تولید محتوای آموزشی ، پادکست ، طراحی سایت و کمپین های ایمیل مارکتینگ شرکت های :

▪ بانک صادرات ایران	▪ بانک ملت
▪ بانک مسکن	▪ پتروشیمی پارس
▪ جامعه حسابداران رسمی ایران	▪ شرکت شهرک های صنعتی استان تهران
▪ فولاد مبارکه اصفهان	▪ موسسه حسابرسی تامین اجتماعی
▪ سازمان آموزش و مدیریت (وزارت نیرو)	▪ پالایش و پخش شرکت نفت
▪ اکادمی توف ایران - المان	▪ صنایع پتروشیمی کرمانشاه
▪ پست بانک ایران	▪ مخابرات تهران
▪ پیشگامان کیفیت پاسارگاد	▪ مس سرچشمه
▪ بیمه ایران	▪ بانک کارآفرین
▪ بیمه البرز	▪ دانشگاه جامع علمی کاربردی
▪ بانک ملت	▪ شرکت توسعه آهن و فولاد گلگهر سیرجان
▪ سازمان اتکا	▪ سازمان تامین اجتماعی
▪ شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان	▪ گروه صنعتی انتخاب (اسنوا)
▪ ذوب آهن	▪ بانک کشاورزی
▪ بیمه آسیا	▪ بیمه پاسارگاد
▪ موسسه مرزبان کیفیت دانش	▪ موسسه آموزش عالی ماهان
▪ مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران	▪ کانون انصار
▪ مجتمع فنی عالی نوین پارسیان	▪ سنجش تکمیلی امیر کبیر
▪ فروشگاه آنلاین رنگین کالا	▪ تجسم روز
▪ شرکت ست ارتباط	▪ پرتال دانشگاهی کشور
▪ سرور های تخصصی جاده ابریشم	▪ رایزن آی تی
▪ موسسه تحقیقاتی فناوران خورشید پژوه	▪ آژانس مسافرتی آرمیتا
▪ راهبران سیستم رستاک	▪ گروه مشاورین معین ادارات
▪ شرکت مهندسی شایان برق	▪ آرا تجهیز سیستم
▪ پرشیا سیستم	▪ موسسه روانشناختی کاریزما مشاور
▪ شرکت حمل و نقل آریا جم	▪ دروازه تجارت فراسو گرفت
▪ بکانوین	▪ شرکت تعالی گستر آپادانا (تگسا)
▪ آتی نگر مهر	▪ شرکت فناوران سپهر هفتم دانش